

Chi di verde si veste...

Di sua beltà si fida, recita il proverbio. E quella andata in scena **mercoledì 6 luglio** alla **Sala Aldo Moro di Montecitorio** è proprio un'Italia orgogliosa della propria bellezza, desiderosa di sostenerla e rafforzarla.

L'occasione ufficiale è stata la **presentazione delle tre proposte di legge, due depositate alla Camera dei Deputati e una al Senato, per gli sgravi fiscali dei lavori nei giardini privati**. Il pomeriggio, in realtà, si è trasformato in un manifesto corale a favore di **un attore un po' dimenticato della storia nazionale: il verde ornamentale**.

Uomini di governo, parlamentari e senatori, imprenditori e professionisti, associazioni di categoria, tutti uniti per ricordare che i nostri giardini e i nostri paesaggi sono fra i più belli al mondo. Ma anche per sottolineare che, oltre all'indiscusso valore ornamentale, **il verde oggi è il nostro più valido alleato per innalzare la qualità della vita** nelle aree urbane e contrastare i cambiamenti climatici in corso.

Siamo il Paese delle cose buone e belle, ma sappiamo che spesso l'Italia non è all'altezza di se stessa. Tutti però possiamo fare qualcosa per renderla migliore. Incrementare e riqualificare il verde che ci circonda è una delle buone azioni possibili. Questa, in sostanza, è la sintesi di tutti i **messaggi lanciati fra le storiche mura romane**. C'è chi ha detto che «dobbiamo aprire una breccia» (sen. **Gianluca Susta**). Altri hanno affermato che «c'è un'idea di Paese diverso dietro le tre proposte» (on. **Enrico Borghi**) e «i giardini devono tornare a essere considerati un patrimonio della nazione» (**Francesco Mati**). **Nada Forbici**, anima discreta ma caparbia dell'iniziativa, si è rivolta con parole accorate al Governo: «incentivare il nostro settore significa sostenere gli imprenditori italiani e creare nuovi posti di lavoro».

Non sarà un percorso facile. Il traguardo può essere ancora lontano, guai a farsi illusioni. **Ora più che mai occorrono unità d'intenti, alleanze e tenacia**. Possiamo però dire che in questa estate 2016 è stato messo a dimora un seme importante. Tocca a tutti noi farlo germogliare.

MICHELE MAURI



Marchio di qualità Mayer

Macchine e soluzioni automatizzate per il giardinaggio.



...❖ Lavorazione



...❖ Riempimento



...❖ Movimentazione

Consulenza e vendita per l'Italia

MANNA ITALIA

mayer

Manna Italia srl - Via del Sole 30 - 39010 Andriano | Italia
Tel. 0471.510425 - Fax 0471.510426 - info@manna.it - www.manna.it

**WORLD WIDE GREEN
BUSINESS**

Russia: identikit e prospettive del mercato floricolo p. 9

**PRIMO PIANO
REPORTAGE**

Conferma FlowerTrials, sono l'eden della floricoltura p. 26

**AZIENDE & PRODOTTI
TENDENZE**

Fiori dall'Alto Adige, tutte le novità 2017 p. 32

**PAROLA DI CONSULENTE
FINANZA**

Costo standard: dalla teoria alla pratica p. 52

